

令和4年度 宮城県泉館山高等学校 学校評価アンケート調査集計結果

生徒全員 709 集計結果 (生徒)
 回答数 673 (回答率94.9%)

アンケート設問「肯定率順」
 *は県内各学校共通項目です。

- 16 *本校には、有意義な学校行事がある
- 12 *本校の部活動は、活発に行われている
- 7 本校は生徒に進路情報の提供や進路ガイダンスの実施を適切に行っている
- 4 本校は、生徒の学習活動に対する評価を適切に行っている
- 3 本校の定期考査は、生徒の学力を測るのに適切な出題であった
- 24 *本校は、スクールポリシーに基づいた教育活動を行っている
- 19 *保護者に対して、学校からの便りなどによって、学校の情報は適切に伝えられている
- 10 *教員やカウンセラーが、必要な時に相談に応じてくれる体制ができています
- 11 *本校は、はじめのあるしつかりした学校づくりを目指し、頭髪指導や服装指導等の生活指導を適切に行っている
- 5 *本校は、生徒の卒業後の進路を見通して、生徒の適性や希望を生かした適切な進路指導をしている
- 14 本校の交通安全対策は、適切になされている
- 13 *本校の生徒会活動は、活発に行われている
- 1 *本校では、学ぶ意欲を引き出し、学力を身につけさせるような授業が行われている
- 6 本校は、進路面談や個別指導を効果的に実施し、保護者とも連携をとりながら適切な進路指導をしている
- 22 *本校に入学してよかったと思う
- 20 *災害・非常時の生徒の避難方法や家庭への連絡方法が、伝えられている
- 2 本校の学習課題は、生徒の学力向上に有効である
- 17 本校の「館山タイム」は、社会的な視野を広げるのに役立つ
- 8 本校の平常講習や長期休業中の課外講習・模擬試験の実施は、学力向上につながっている
- 9 本校の職業研究・学問研究の活動は、生徒の職業意識や進路意識を深めている
- 18 *本校は、グランドデザイン「大志2030」に基づき、特色ある学校づくりに取り組んでいる
- 15 *本校では、日頃からいじめの早期発見に取り組んでいる
- 23 本校は、ホームページを利用して情報を積極的に発信している
- 21 *校舎やグラウンドなどの施設や設備は整備されている

クラス計						673	計				肯定率		肯定率順位 (24項目中)	昨年度の肯定率	昨年からの増減	昨年の順位
1 よく 当てはまる	2 だいたい 当てはまる	3 あまり 当てはまらない	4 当てはまらない	5 わからない・無回答	クラス計	1 よく 当てはまる	2 だいたい 当てはまる	3 あまり 当てはまらない	4 当てはまらない	合計した 数字 の 割合	「わからない・無回答」を 除いた割合です。					
320	300	18	11	649	24	49%	46%	3%	2%	95.5%	1位	94.9%	0.7%	2位		
302	306	29	9	646	27	47%	47%	4%	1%	94.1%	2位	94.4%	-0.3%	3位		
220	364	40	8	632	41	35%	58%	6%	1%	92.4%	3位	95.4%	-3.0%	1位		
145	416	35	13	609	64	24%	68%	6%	2%	92.1%	4位	93.0%	-0.9%	5位		
153	422	42	19	636	37	24%	66%	7%	3%	90.4%	5位	91.4%	-1.0%	7位		
93	275	32	10	410	263	23%	67%	8%	2%	89.8%	6位					
158	361	53	11	583	90	27%	62%	9%	2%	89.0%	7位	93.4%	-4.4%	4位		
142	279	44	14	479	194	30%	58%	9%	3%	87.9%	8位	91.7%	-3.8%	6位		
207	329	56	22	614	59	34%	54%	9%	4%	87.3%	9位	90.4%	-3.1%	9位		
163	350	61	14	588	85	28%	60%	10%	2%	87.2%	10位	91.2%	-4.0%	8位		
141	354	70	13	578	95	24%	61%	12%	2%	85.6%	11位	84.5%	1.1%	16位		
171	285	54	24	534	139	32%	53%	10%	4%	85.4%	12位	84.1%	1.3%	17位		
103	416	74	21	614	59	17%	68%	12%	3%	84.5%	13位	86.5%	-1.9%	13位		
132	355	82	14	583	90	23%	61%	14%	2%	83.5%	14位	87.6%	-4.1%	10位		
164	333	73	27	597	76	27%	56%	12%	5%	83.2%	15位	87.4%	-4.2%	11位		
139	310	69	23	541	132	26%	57%	13%	4%	83.0%	16位	85.2%	-2.2%	14位		
93	400	80	32	605	68	15%	66%	13%	5%	81.5%	17位	80.8%	0.7%	20位		
178	304	68	42	592	81	30%	51%	11%	7%	81.4%	18位	87.3%	-5.9%	12位		
137	338	88	28	591	82	23%	57%	15%	5%	80.4%	19位	85.1%	-4.7%	15位		
139	337	91	27	594	79	23%	57%	15%	5%	80.1%	20位	79.9%	0.2%	21位		
87	247	59	31	424	249	21%	58%	14%	7%	78.8%	21位	82.4%	-3.6%	19位		
88	197	57	30	372	301	24%	53%	15%	8%	76.6%	22位	83.1%	-6.5%	18位		
63	208	73	29	373	300	17%	56%	20%	8%	72.7%	23位					
69	226	184	151	630	43	11%	36%	29%	24%	46.8%	24位	45.1%	1.7%	22位		
							平均				83.7%		86.1%			